

Projektbeispiele

Kongresse, Messen, Ausstellungen, Events

- NetWorld+INTEROP
Markt- und Standortanalyse Deutschland, Planung des Erst-Events, Betreuung der Key Accounts
- Singapore Trade Development Board
Betreuung der europäischen Messeauftritte, Konzeption und Projektleitung der Gemeinschaftsstände
- Fur & Fashion Tokyo
Pelzmodemesse, technische Projektleitung
- PC World Forum Moscow
Erste internationale Computermesse der Sowjetunion, Projektleitung
- EXPO 2000 Hannover
Struktur und Vorplanung der Trade-Bereiche, Koordination zwischen Veranstaltern, Konzessionären und Lizenznehmern
- Karrierezentrum
Job Fair für IT-Berufe als Sonderschau auf Fachmessen wie CeBIT, Systems, Systec, Orgatechnik
- Messeteilnahmen
Projektleitung für Unternehmen wie 3Com, Iveco Magirus, LA Gear, IDG Communications, Wyse Technologies, Wort+Bild, Oro Verde
- Unternehmensvents
Planung, Organisation und Kundenkontakt für Kundenevents mit bis zu 4.000 Gästen für verschiedene Unternehmen
- Sportevents
Leitung der Licensing- und Merchandising-Aktivitäten auf Großevents wie Eishockey- und Snowboard-Weltmeisterschaften, des Münchner Oktoberfests und des Nürburgrings

Kunst

- Technisch-organisatorische Projektleitung von Ausstellungen in Europa, Nord- und Südamerika

Startups

- IDG World Expo Corporation
Aufbau der deutschen Niederlassungen in München als GmbH Support beim Aufbau der Niederlassung Moskau und Warschau
- Interop, Inc. (heute CMP Media)
Aufbau der deutschen Niederlassung als GmbH
- Tirol Werbung (Fremdenverkehrsorganisation des Landes Tirol)
Aufbau des Bereichs Sponsoring Wirtschaftskooperationen, diverse Beratungsprojekte
- Privatkliniken
Standortanalysen, Planung, Aufbau in Hamburg, Bielefeld, Frankfurt, München, z. T. mit Interim Management

Jens Arne Männig

Markenführung

- Marke Tirol Management GmbH
Corporate Design, Webseiten, Beratung und Coaching beim Aufbau des Unternehmens
- EM-Entertainment GmbH und EM.TV & Merchandising AG
Subagentur für Eventprojekte wie Oktoberfest München, Europapark Rust, Nürburgring, "Michigan's Little Bavaria" Frankenmuth/USA, Eishockey-WM 96 Wien, FIS Snowboard-WM 99

Kooperationsmarketing

- Fachverbände
Sekretariat für verschiedene Fachverbände im Rahmen der Tätigkeit für die Organisatoren der vorgenannten Veranstaltungen
- Tirol Werbung (Fremdenverkehrsorganisation des Landes Tirol)
Aufbau des Bereichs Wirtschaftskooperationen, Public-Private-Partnerships mit nichttouristischen Partnern
- Freizeitpark- und Eventprojekte
Machbarkeitsstudien, Rentabilitätsüberprüfungen, Businessplanung und Onsite-Projektleitung

Qualitätsmanagement

- Beratung und Projektleitung
Einführung von Qualitätsmanagement-Systemen nach DIN EN ISO 9001:2000 in verschiedenen klinischen und nichtmedizinischen Einrichtungen und Unternehmen

Medizin

- alz augenklinik münchen
Marketingberatung und Mitbewerberbeobachtung; Kommunikations-, Telefon- und Verkaufstrainings; Patientenorientierte Umplanung der Klinik; Pressekonferenzen; Standortanalyse, Planung, Bauleitung der neuen Klinik; Zuweiser- und Patientenmarketing
- OcuNet (Verbund von Operationszentren)
Seminare zum Thema Patientenorientierung für Rezeptions- und medizinisches Assistenzpersonal
- Pfizer Ophthalmics
Patienten- und Partnermarketing augendiagnostische Zentren; Marktforschung und Patientenbefragungen; CI- und CD-Entwicklung für augendiagnostische Zentren; Konzeption, Entwicklung, Herstellung von Informationsmaterialien und Broschüren; Planung und Durchführung von Akquise- und Fortbildungsveranstaltungen für kooperierende Ärzte
- Verband der Spezialkliniken Deutschlands für Augenlaser und refraktive Chirurgie (VSDAR)
Marktforschung und Patientenbefragung: Entwicklung der Fragebögen, Konzeption, Gestaltung, Versand via Lettershop, Auswertung; Patientenkarten als Marketingtool: Konzeption, Entwicklung, Produktion, Logistik

Jens Arne Männig

- Hornhautbank München
Marketingkonzeption für die Organspenderakquise; Füllanzeigen, Mailings; Interaktive Webseite zu Erstellung von Organspenderausweisen und Listbuilding
- SCHWIND eye-tech-solutions
Umfangreiche Marketingkonzeption für refraktiv-chirurgische Zentren; Marktforschung und Bestandsanalyse; Markenentwicklung Dachmarke und Claim; Broschüren, Flyer, Webseiten, Anzeigen, Geschäftsausstattung, Organisationsmittel, Berichtsbögen
- Dres. Klaas, Niederdelmann Friedberg
Praxismarketing: Umfassende Konzeption; Aufklärungs-DVD für Katarakt-OPs: Konzeption und Produktion; refraktiv-chirurgisches/kataraktchirurgisches Zentrum: Machbarkeitsanalyse, Vorplanung
- adc1 AugenDiagnostikCenter, München
Aufbau; Strategie; Partnermarketing: Akquise von Fachärzten im Großraum München, Mailings, Informationsveranstaltungen
- Sanvartis GmbH
Key Account Management (Interim Management Position); Entwicklung und Aufbau des Marktes für Telefonie- und Medical-Service-Center-Dienstleistungen im Bereich von Kliniken, insbesondere von Universitätskliniken, Klinikverbänden und Holdings
- 4sigma GmbH
Key Account Management; Aufbau neuer Kundenkreise in den Bereichen Kliniken, Medizinische Versorgungszentren und Pharma; Konzeption und Vertrieb von Versorgungsmanagement-Konzepten auf der Basis von Predictive Modeling und von Programmen zur strukturierten Patientenbetreuung und medizinischen Hotlines

Lehre

- Leopold-Franzens-Universität Innsbruck, Institut für Unternehmensführung, Tourismus und Dienstleistungswirtschaft
Seminarveranstaltungen zu den Themen Öffentlichkeitsarbeit, Verkauf und Direktmarketing im Rahmen eines Lehrauftrags